

Irgendwas mit Medien

Dr. Fritz Dittlbacher

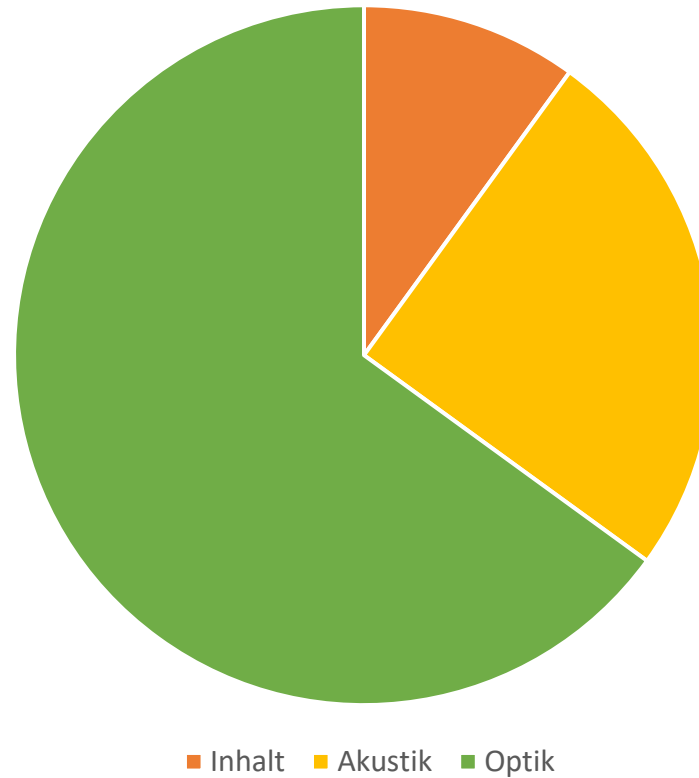
Zentrales Ziel Glaubwürdigkeit

- Der Mensch glaubt: sich selbst
- Seinen Bezugspersonen
- Den Medien und ihre Bildern

- Botschaften überleben nur mit Bildern
- Die Wirkung von Bildern ist deswegen so mächtig, weil sie unbewußt ist

Wie kommt eine Botschaft an?

Wahrnehmungskreis



Oft rauscht es auch vorbei...

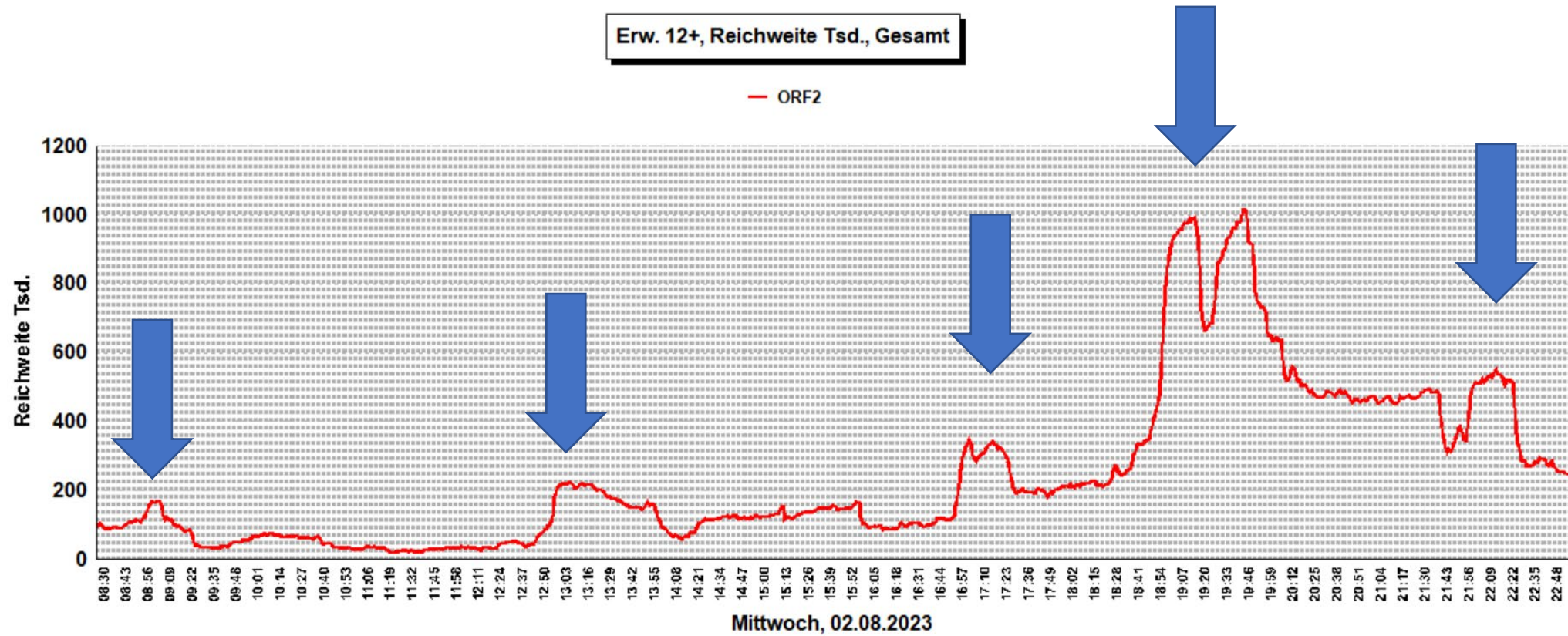
- Jeder 3. kann sich nach einer Nachrichtensendung nicht daran erinnern, was er gesehen hat
- Vor allem jüngere Zuseher sind durch Nachrichten kaum noch erreichbar
- Die meisten wissen auf Befragung nicht, welche Sendung sie gesehen haben, halten das Gesehene aber im Zweifel für „die Tagesschau“

Studie Universität Jena 2004

Aktueller Dienst im ORF-Fernsehen

- 175 Sendungen in der Woche
 - Täglich bis zu 25 ZiBs auf ORF1, ORF2
 - Tägliche Chronik-Sendungen von „Guten Morgen“ bis „Aktuell um 5“ („Daytime“) außerdem „konkret“
 - Alle Diskussionsformate
Im Zentrum, Pressestunde, Europastudio, Runder Tisch, Sommergespräche, Wetter
 - Alle Sondersendungen
 - Von Nationalrats- und Landtagswahlen über Naturkatastrophen, EU-Gipfeln bis zu Prinzenhochzeiten
 - Umfangreicher Social-media-Auftritt – von facebook über Tiktok, Insta bis zur ZiB100 im Hochformat

So sieht ein Sendetag in ORF 2 aus



Groß und klein zugleich

- Rund 250 Mitarbeiter, davon 180 JournalistInnen
- Größte Redaktion Österreichs
- Dazu noch 16 Korrespondentenbüros

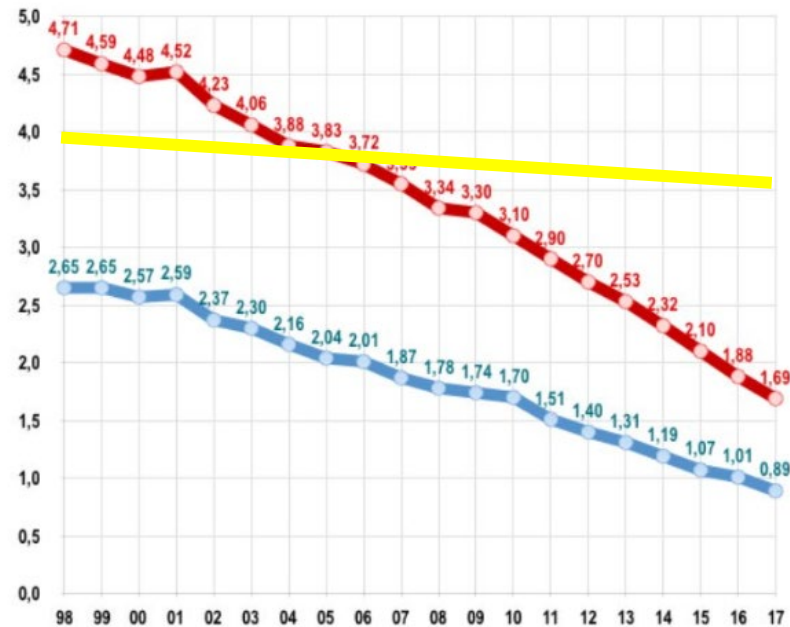
- Im internationalen Vergleich klein
- RTL-Info: 500 Mitarbeiter

Vergleich mit Deutschland

- ORF insgesamt: rund 3000 Mitarbeiter
 - 2 TV-Vollprogramme, 2 Spartenkanäle, 14 Radioprogramme, ORFon, Teletext
- ZDF insgesamt: 3600 Mitarbeiter
 - 1TV-Vollprogramm, 3 Spartenkanäle
- ARD insgesamt: 26.000 Mitarbeiter

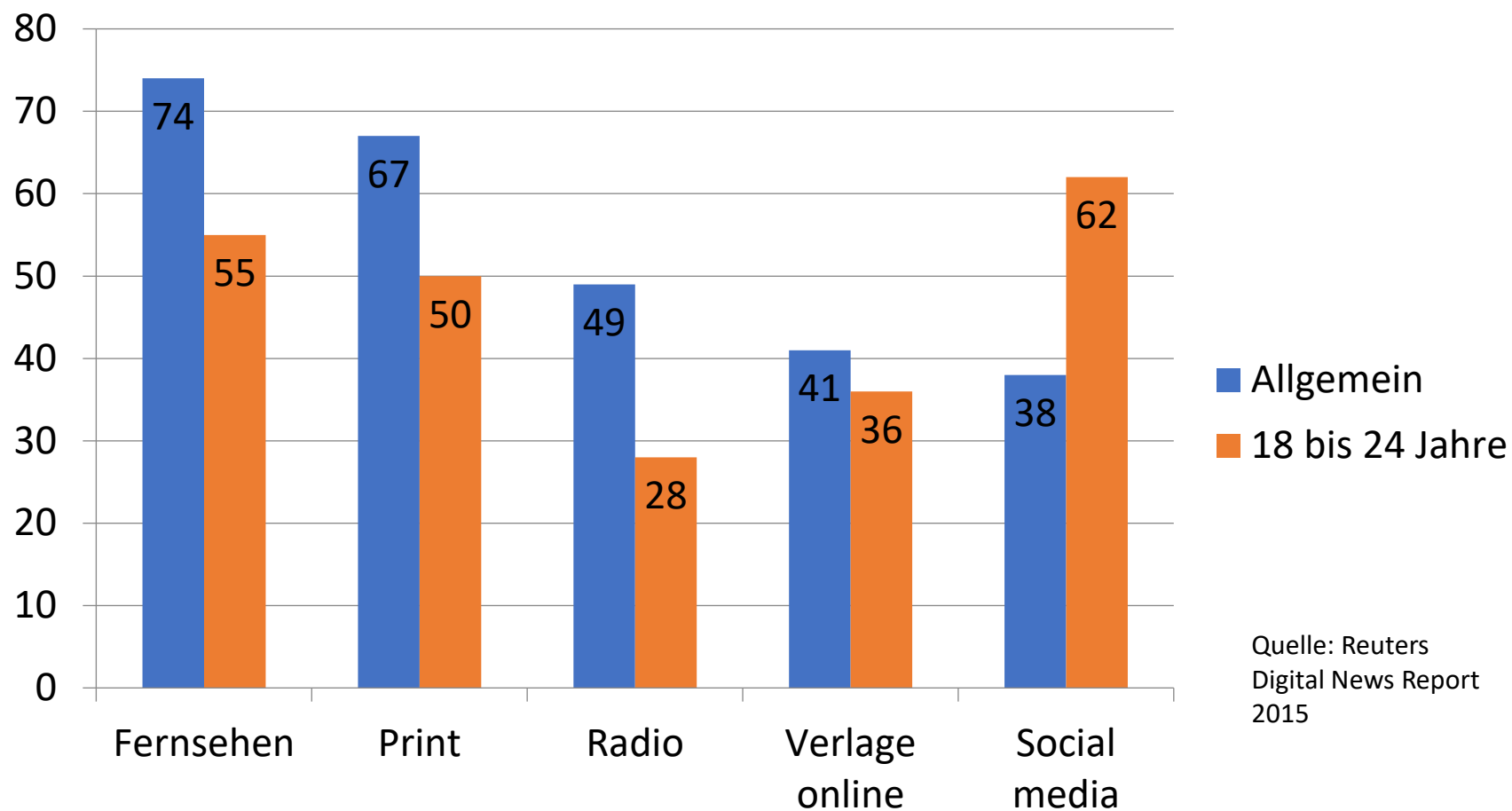
Und noch einmal: Print in Deutschland

Die Auflagen von „Bild“ und „Bild am Sonntag“

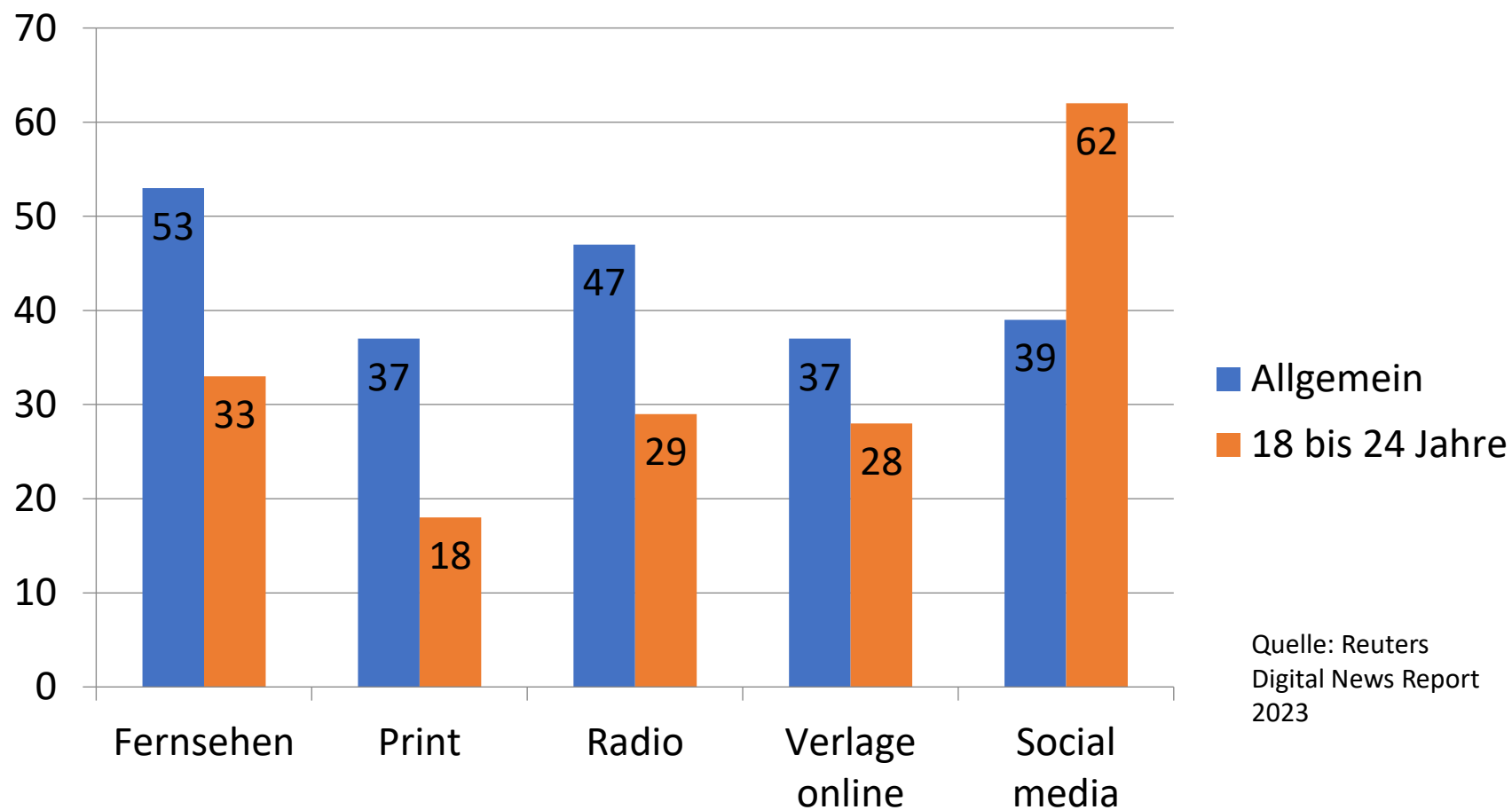


ORFeins
und ORF2-
Reichweite:
1998 4 Mio
– 2016 3,5
Mio

Nachrichtennutzung Österreich 2015

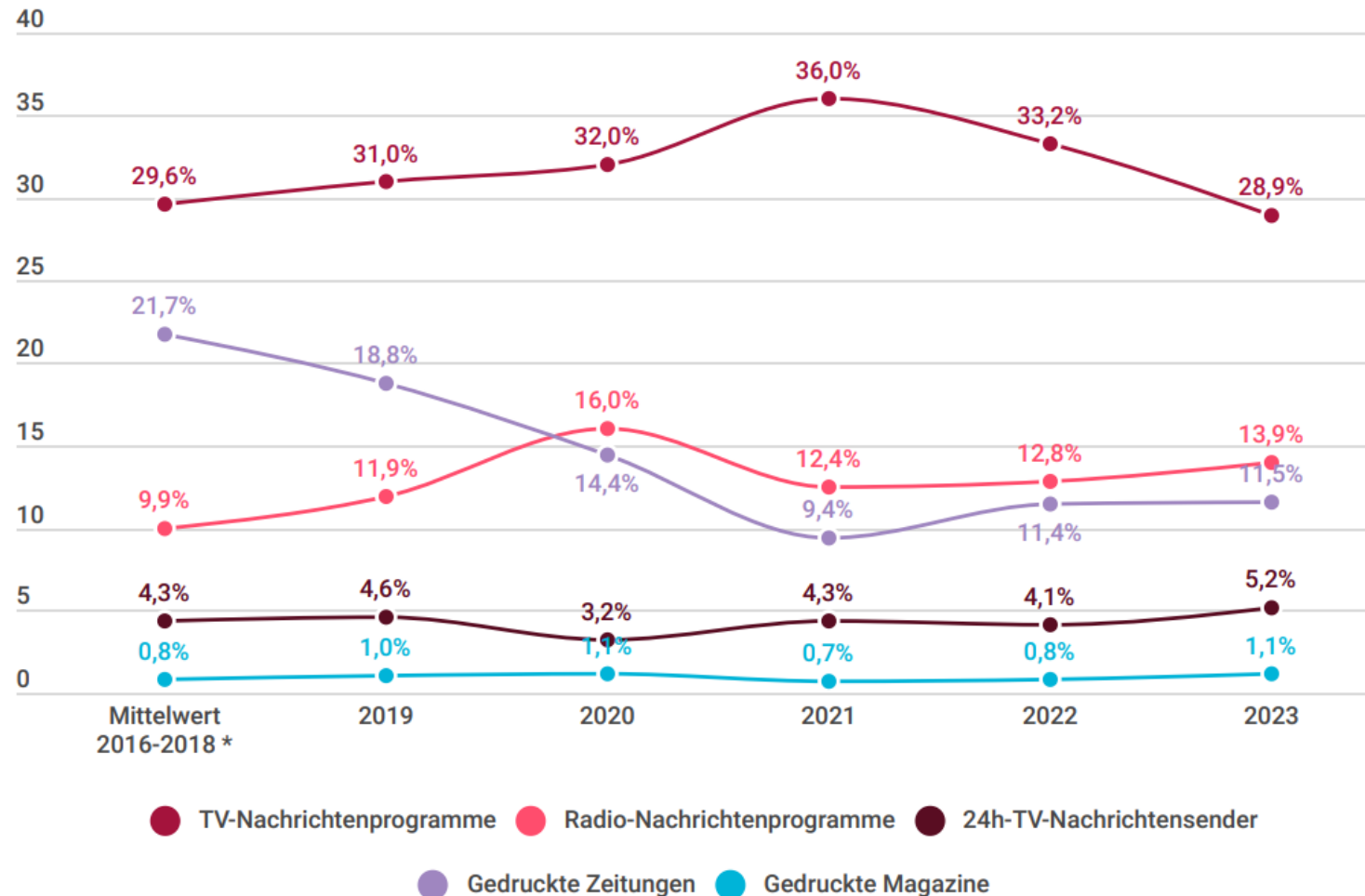


Nachrichtennutzung Österreich 2023



Und was sind die Hauptnachrichtenquellen?

Hauptnachrichtenquelle Rundfunk und Print im Jahresvergleich



Mediaanalyse Österreich

- Frage: „In der Hand gehabt, um darin zu lesen oder auch nur darin zu blättern“
- Zeitungen: 7 Tage, Zeitschriften: 3 Monate

	2009	2017	2022
• Krone	40,4	29,2	22,2
• Kurier	8,7	7,3	5,6
• Österreich	9,5	7,0	6,1
• Standard	5,6	6,5	6,8
• Presse	3,7	4,2	3,3
• Kleine Zeitung	12,1	10,5	8,6
• Heute	-	12,6	8,2
• News	11,6	4,3	2,2
• Profil	6,1	4,1	3,1

Die wundersame Leservermehrung

- „Standard“ Leserzahl laut Mediaanalyse 2022: 520.000
- „Standard“-Verkaufsauflage exakt 49.930 (2022 laut Auflagenkontrolle)
- Das heißt: Jeder verkaufte „Standard“ muss von rund elf Personen gelesen werden (durchschnittlich und täglich) um auf die Leseranzahl der Mediaanalyse zu kommen.
- Die „Presse“ hat eine Verkaufsauflage von 66.557, kommt aber laut Mediaanalyse nur auf 250.000 Leser
- Immerhin müssen sich die nur zu viert ein Exemplar teilen...

Die wichtigsten ZiBs im selben Zeitraum

- Zeit im Bild 1

- 2009

2017

2022

- 976.000

1.075.000

1.223.000

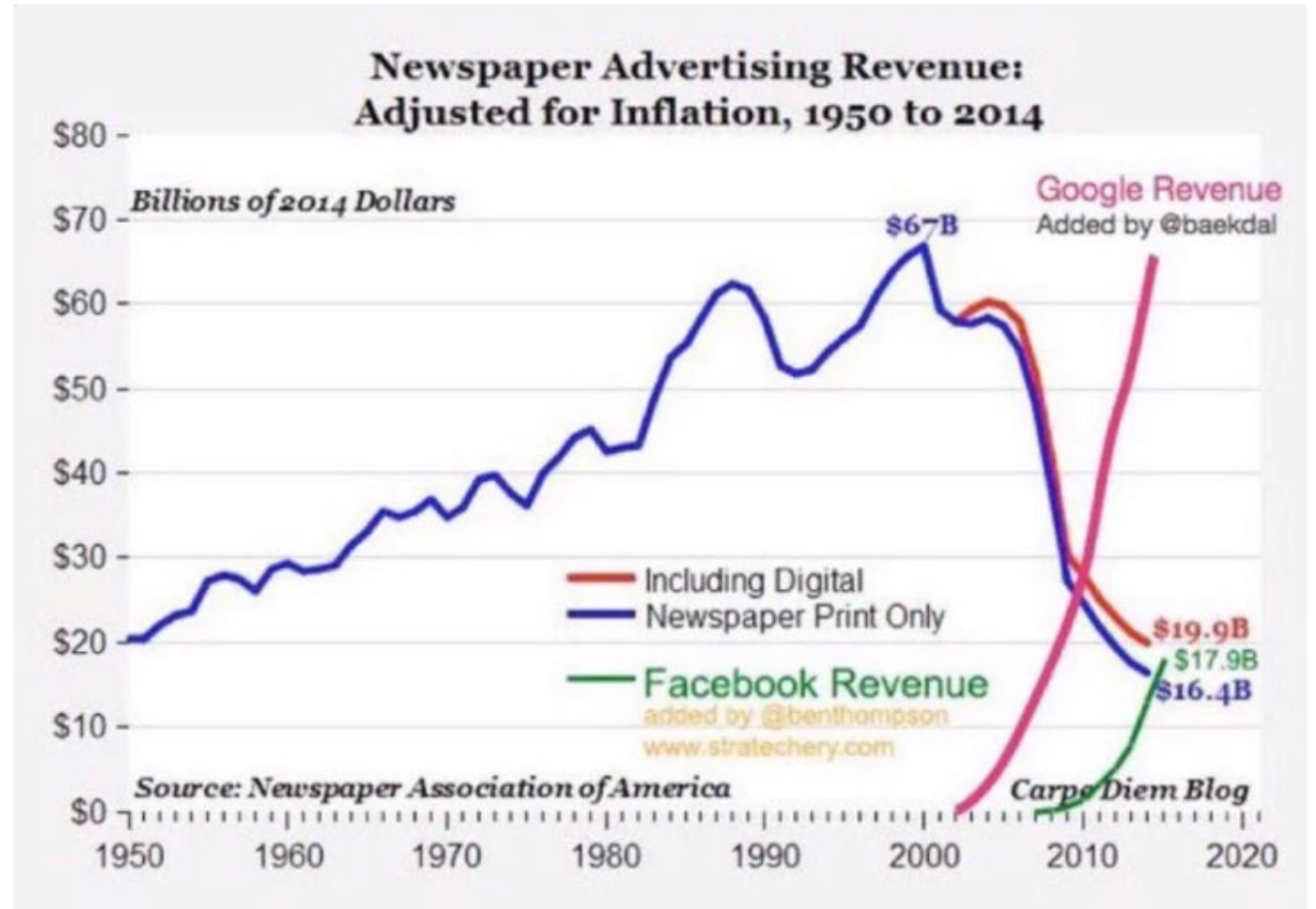
- Zeit im Bild 2

- 460.000

605.000

670.000

Leser/Seher sind nicht alles, die Gefahr droht woanders

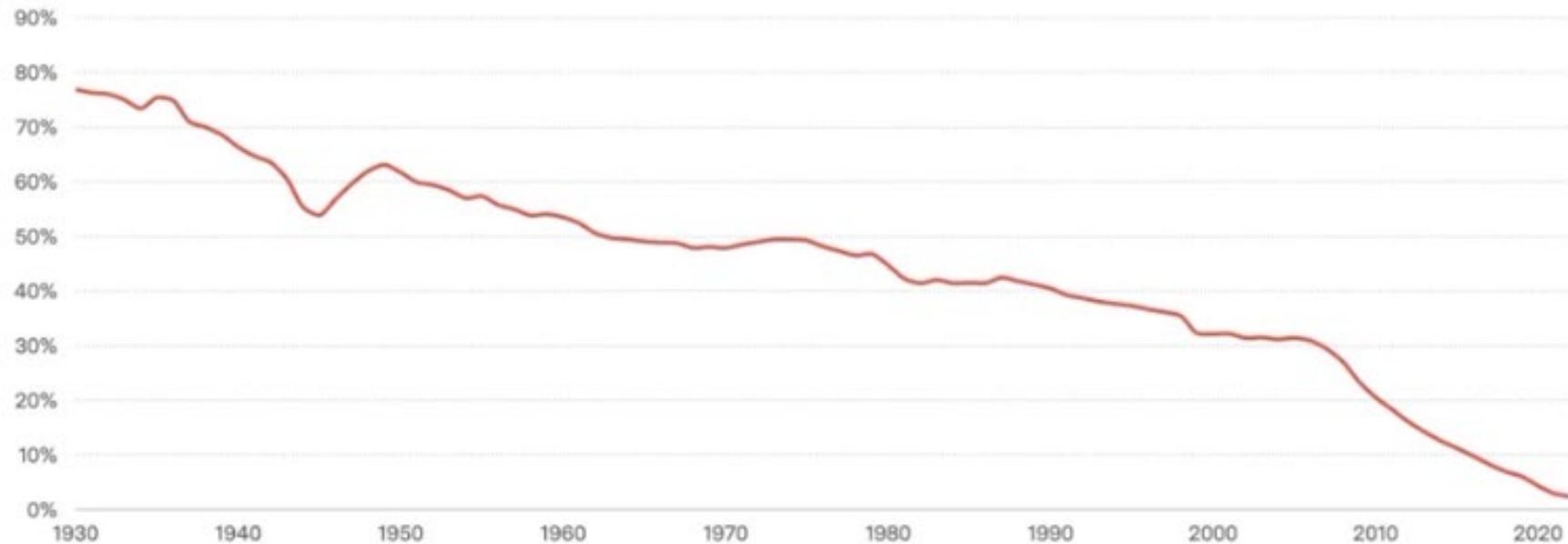


Und noch eine Grafik dazu

The decline of old gatekeepers

Newspaper share of advertising has been declining for generations

Newspaper share of US advertising revenue



Tageszeitungen im deutschsprachigen Raum

- BRD: 340 Tageszeitungen
- Schweiz: 67 Tageszeitungen
- Österreich: 13 Tageszeitungen

- Abhängig – siehe Verkaufsauflage beim „Standard“ vor allem von Inseraten und staatlichen Förderungen

Inserate & Förderungen 2022



Inserate von öffentlichen Stellen (Ministerien, Landesregierungen, Kammern & Unternehmen in öffentlicher Hand etc.) & Medienförderungen für das jeweilige Medienunternehmen - also Print, Online und ggf. TV zusammen für das Jahr 2022.

Quellen: RTR, KommAustria, Medien-Transparenz.at.
Eigene Darstellung

 Inserate
 Förderungen

Wer inseriert wo? Ein Beispiel

Inserate des Innen- und Verteidigungsministeriums Q2 2022 bis Q1 2023 (Auswahl)

(Quelle: medien-transparenz.at)

■ Innenministerium ■ Verteidigungsministerium

